

Séminaire doctoral GERiICO - Année universitaire 2016-2017

« De l'influence en SIC »

coordination : Patrice de la Broise

D'une *notion-écran*, on est fondé à se demander ce qui s'y projette. Et pour les besoins d'un séminaire doctoral, il nous semble que la notion (ou concept) d'**influence** peut être propice à la poursuite d'un dialogue inter-axe amorcé lors de l'assemblée générale du GERiICO en janvier 2015. Information et communication dans les organisations, culture et médias dans l'espace public, innovation par l'usage et dispositifs numériques, circulation de l'information et organisation des connaissances, **l'influence** n'est étrangère à aucun axe de recherche du GERiICO.

Qu'il s'agisse de communication médiatique, de communication politique, de réseaux numériques, de médiation culturelle, de marketing et de publicité, de relations presse et de relations publiques, etc., **l'influence** est « au cœur de toute interaction sociale de la communication interpersonnelle à la communication de groupe » (Jouët, 2005). Elle demeure pourtant assez peu discutée en SIC.

Dans l'ambivalence d'une *action (acte ou discours) visant à agir sur l'attitude, le comportement ou l'opinion d'une « cible »*, nous proposons de questionner la dimension téléologique d'un agir stratégique qui, depuis les origines grecques de la rhétorique au lobbying le plus contemporain, en passant par la propagande, tend à assimiler l'influence à une entreprise de manipulation.

Or la pensée critique, utile et éclairante pour explorer l'articulation entre communication et influence, commande aussi — par-delà les analyses psycho-sociales — de questionner ces « jeux d'influence » dont les terrains, les règles et les participants interrogent également les dynamiques info—communicationnelles à l'œuvre, l'engagement des acteurs, leurs pratiques et usages d'outils multiples eux-mêmes inscrits dans des dispositifs plus vastes et complexes de médiation et/ou de médiatisation.

À la confluence des sensibilités scientifiques qui s'expriment au sein du GERiICO, ce séminaire doctoral 2016-2017 entend — par le truchement d'un concept — faire écho à divers programmes formatifs et de recherche en SIC engagés par les enseignants-chercheurs et doctorants du laboratoire.

Indications bibliographiques :

Bernard, F., « Les théories de l'influence en communication : perspectives nord-américaines et françaises », *Hermès*, 71, 2015, p. 45-57

Charaudeau, P., « L'argumentation dans une problématique d'influence », *Argumentation et Analyse du Discours* [En ligne], 1 | 2008, mis en ligne le 02 octobre 2008, Consulté le 10 octobre 2016. URL : <http://aad.revues.org/193>

D'Almeida, N., *Les promesses de la communication*. Paris, Presses Universitaires de France, 2001

Daverio, F. ; Marsan, C., *La communication d'influence*, CNPJ Éditions, 2009

Delporte, C., *Image et politique en France au XX^e siècle*, Nouveau Monde Éd. 2006

Ducas, S., Pourchet, M. (dir.), « De la prescription : comment le livre vient au lecteur », *Communication et Langues*, N° 179, mars 2014*

Fourquet-Courbet, M-P., « Influence attendue et influence effective de la publicité sur l'internet », *Questions de communication*, 5, 2004, p. 31-53.
François, L. ; Zerbib, R., *Influentia* (2^{ème} édition), Lavauzelle Éditions, 2015
Gorius, A ; Moreau, M., *Les Gourous de la com*, La Découverte, 2011
Heiderich, D., *Influence sur Internet*, *Magazine de la communication de crise et sensible*, Observatoire International des Crises, 2009
Hermann, L., Giraudat, J., « Jeu d'influence », Éditions de La Martinière, 2014
Jouët, J., « Du bonheur de la psychologie sociale », *Questions de communication*, 8, 2005, p.135-144.
Olivesi, S., « L'information sous influence scientifique », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne], 3 | 2013, mis en ligne le 01 août 2013, consulté le 10 octobre 2016. URL : <http://rfsic.revues.org/594> ; DOI : 10.4000/rfsic.594
Taïeb, E., « Logiques politiques du conspirationnisme », *Sociologie et sociétés*, vol. 42, n° 2, 2010, p. 265-289.

programme provisoire

12 janvier 2017 (16h30-19h00)

Patrice DE LA BROISE (GERiCO) & Zineb BENRAHAL-SERGHINI
« L'influence, un concept fondateur et discret en SIC »

26 janvier 2017 (16h00-19h00)

Lucile DESMOULINS (DICEN) & Emeline SEIGNOBOS (GRIPIC)
« Écrire pour influencer, la rhétorique du lobbying et des think tanks »

9 février 2017 (16h00-19h00)

Joachim SCHÖPFEL (GERiCO) & Hélène PROST (INIST-GERiCO)
« Mesurer l'influence scientifique en termes d'impact : potentiel et limites des nouveaux indicateurs scientométriques »

9 mars 2017 (16h00-19h00)

Renáta VARGA (GERiCO) & Domitille CAILLAT, doctorante (ICAR, Lyon)
« La notion de frontière au cœur de la stratégie d'influence multimodale de Viktor Orbán »

27 avril 2017 (16h00-19h00)

François DEBRUYNE (à confirmer) & Marie DESPRES-LONNET (à confirmer)
« La prescription culturelle » (titre provisoire)

11 mai 2017 (16h00-19h00)

Laurence FAVIER (GERiCO) & Albaraa ALTOURAH et/ou Zhenfei FENG, doctorants (GERiCO)
« L'influence est-elle un concept opérationnel pour penser la circulation de l'information dans les réseaux sociaux? » (titre provisoire)

2 juin 2017 (14h00 – 16h30)

Aurélia LAMY (GERiCO) & Julien BOYADJIAN (CERAPS)
« La fabrique de l'opinion sur Internet » (titre provisoire)