



PROGRAMME

*La communication à l'épreuve des intelligences artificielles
du 8 au 11 avril 2025 au département Infocom et en distanciel*

Mardi 8 avril 2025 : Les communicateurs.trices au défi des IA

9h00-9h30 : Un réseau international de professionnalisation en communication « intelligente » ? (M. David, F. Lambotte, V. Lépine, V. Brulois, P. de La Broise)

9h30 -12h30 : Approche comparée des pratiques assistées du conseil en communication

9h30-10h00 : Introduction « Vers une communication augmentée ? IA et disruption des pratiques professionnelles en communication », Marc D. David, Université de Sherbrooke

10h00-12h00 : Table ronde professionnelle : Récits d'expériences

- Agence Caribou : David Delgorgue, développeur Web, PAST au département Infocom, Université de Lille
- Groupe Les Enchanteurs : Thomas Boulay, chef de projet, diplômé du Master Communication des Organisations par apprentissage
- Le Bœuf Agency : Léa Marie Lecordier, entrepreneuse, diplômée du Master Communication des Organisations par apprentissage

13h30-17h30 : Intelligences artificielles versus intelligence collective

13h30-15h30 : Analyses comparées

- « Intégration de l'IA dans les agences de communication créative » : Dany Baillargeon, Université de Sherbrooke
- « Enjeux des coopérations entre utilisateurs et IA génératives pour la production de contenus » : Iana Antonova & Fabienne Martin-Juchat, Université Grenoble Alpes

15h30-17h00 : Ateliers d'ingénierie

- Atelier 1 : La communication interne assistée par l'IA : fonctionnalités et pratiques raisonnées (Animation : Valérie Lépine & Vincent Brulois)
- Atelier 2 : Prévention des risques réputationnels et communication de crise à l'épreuve des IA (Animation : Elise Maas & Marc D. David)

17h00-17h30 : Restitution des ateliers

Mercredi 9 avril 2025 : Ingénierie de formation aux IA appliquées à la communication

9h00 -12h30 : Intelligences artificielles versus intelligence collective (discutant : Marc David, Université de Sherbrooke)

9h00-12h00 : Retour d'expériences en formation

- « L'analyse de données avec l'IA : approche méthodologique en formation » : François Lambotte, UCL-Mons
- « Quid des usages de l'IA en communication interne ? » : Vincent Brulois, Université Sorbonne Paris Cité

- « L'IA : outil de créativité, d'innovation stratégique et de réflexion sociétale en RP » : Hadrien Hanse & Elise Maas, IHECS, Bruxelles
- « Ce que former à l'IA peut/veut dire pour l'intégration de la littératie numérique dans les formations en communication » : Carsten Wilhelm, Université Haute Alsace ; Valérie Lépine & Laurent Collet, Université Montpellier 3 ; Jean-Claude Domenget, Université de Franche Comté
- « L'intelligence artificielle en travail d'écriture » : Céline Matuszak, Université de Lille

12h00-12h30 : Synthèse et perspectives pédagogiques

14h00-17h00 : L'internationalisation de l'information et de la communication à l'épreuve de l'IA

«On m'a dit que l'IA remplacera mon travail» : innovation et gouvernance de l'IA dans les médias en Europe », Laura Amigo, post-doctorante at l'Institut des Médias et du Journalisme (IMeG), Università della Svizzera italiana (USI), chargée de cours à l'Université de Lille

Judi 10 avril 2025 : Pratiques pédagogiques et usages des IA en formation

9h30 -12h30 : Technologies & organisations

- Retour d'Hackathon avec Place de la Communication, réseau des professionnels de la communication et du marketing en Hauts-de-France, Céline Matuszak, Université de Lille
- « Éthique et TIC : où est Charlie dans l'IA ? » : Lucile Desmoulin, Université Gustave Eiffel

13h30-15h30 : Les IA en formation à l'université de Lille

- Introduction : Juliette Sénéchal, directrice-adjointe de l'école doctorale « sciences juridiques, politiques et de gestion », Université de Lille
- « IA et apprentissage des langues : entre innovation et limites » : Sabrina Forment, Référente Développement des pratiques pédagogiques, co-coordinatrice pédagogique du Centre de Ressources en Langues (CRL), Université de Lille

16h00-18h00 : Séminaire doctoral de spécialité

- « Approches info-communicationnelles de la formation avec/aux IA en information-communication » (Céline Matuszak, Eric Kergosien & Bernard Jacquemin, Gériico, Université de Lille)
- « TADAM : une enquête auprès des formateurs et formatrices IA dans le domaine du journalisme, des bibliothèques et de l'éducation aux médias » : Sarah Labelle, LERASS, Université Montpellier 3
- « Les IA en formation : regard sur le projet GTNUM (Eduscol) » : Aude Seurrat, CEDITEC, Université Paris Est Créteil
- « Production de deepfakes, circulation de l'information visuelle, construction et déconstruction des célébrités » : Sacha Lebrun, Gériico, Université de Lille

Vendredi 11 avril 2025 : Intelligences artificielles « in situ »

10h00 -12h00 : Visite « intelligente » de la Plaine Image (Roubaix)

Les IA dans les industries culturelles et créatives