

JOURNÉE THÉMATIQUE

co-organisée par l'Université de Lille et le Clubster NSL
dans le cadre du Diplôme Universitaire « Concevoir un projet en information,
communication, éducation à l'alimentation »

ALIMENTATION ET NUMÉRIQUE

8 JUIN 2023
DE 9H À 16H

Infocom Université de Lille

Rue du Président Vincent Auriol, Roubaix

FORMAT HYBRIDE

Inscription sur : <https://t.ly/4Hg7>



avec le soutien du laboratoire GERiCO de l'Université de Lille
labellisée par le réseau AGAP Alimentation, gastronomie : analyses des pratiques communicationnelles



PROGRAMME DE LA MATINÉE

LA CIRCULATION DES SAVOIRS SUR L'ALIMENTATION DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX NUMÉRIQUES

9h00

Accueil

9h30

Introduction

Simona De Iulio (GERiiCO, Université de Lille) et Eva Moukahal (Clubster NSL)

9h45

Ouverture

Paulo Serge Lopes (MEL)

CONFÉRENCES

Modératrice : Carmen Dreysse, Doctorante en sociologie (CERIES, Université de Lille)

10h00

Parler de cuisine sur Internet: comment sont produites les recettes diffusées en ligne par les amatrices

Sidonie Naulin, Maîtresse de conférences en sociologie (PACTE, Sciences Po Grenoble)

10h40

L'alimentation sous influence: le cas de six micro-célébrités sur Instagram

Simona De Iulio et Susan Kovacs, Professeures en sciences de l'information et de la communication (GERiiCO, Université de Lille et ELICO, ENSSIB)

11h10 - 11h20 PAUSE CAFÉ

TÉMOIGNAGES

Communication et cuisine dans les réseaux sociaux numériques

Modératrice : Cristina Romanelli, Doctorante en sciences de l'information et de la communication (GERiiCO, Université de Lille)

11h20

- Guillaume Delsaux, Le cantinier, Tiktok, Instagram, Youtube
- Chloé Vasselin, Blogueuse culinaire, boui-boui.com

12h00

PAUSE DÉJEUNER

PROGRAMME DE L'APRÈS-MIDI

LA PLACE DES DISPOSITIFS NUMÉRIQUES DANS LA CIRCULATION DES SAVOIRS SUR L'ALIMENTATION

CONFÉRENCES

Modératrice : Susan Kovacs (ELICO, ENSSIB)

13h30

Savoirs sur l'alimentation et expertises numériques: une exploration par les applications des scans de produits

Marie-Lise Buisson, Doctorante en sciences de l'information et de la communication (GRIPIC, Sorbonne Université)

14h00

Sensibiliser à l'alimentation durable sur Instagram: retour d'expérience du projet Je mange pour le futur

Aurélie Zunino, cheffe de projets de communication et sensibilisation à l'alimentation durable à la Chaire ANCA, (AgroParisTech)

14h30 - 14h45 PAUSE CAFÉ

TÉMOIGNAGES

Dispositifs numériques et nutrition-santé

Modératrice : Anne-Charlotte Pupin (Clubster NSL)

14h45

- William Godart, Vertexa
- Manon Rodriguez Mate, Nutrinomics
- Gregory Guilbert, Pharmacodietetics

15h45

Conclusion

Simona De Iulio (GERiCO, Université de Lille) et Eva Moukahal (Clubster NSL)

16h00

Clôture

ALIMENTATION ET NUMÉRIQUE

La place du numérique dans la circulation de savoirs sur l'alimentation

Pendant les dernières années, les dispositifs, les pratiques et les contenus numériques sur l'alimentation se sont multipliés et diversifiés. Dans les environnements numériques, toute sorte d'acteurs se consacrent à la mise en image et en récit d'assiettes ou de recettes ainsi qu'à la promotion de produits et de pratiques alimentaires. Si les technologies numériques facilitent la production et le partage de connaissances sur l'alimentation améliorant l'accès à l'information et au savoir, elles entraînent aussi la diffusion de récits et d'informations non vérifiés.

Comment le numérique contribue-t-il à redéfinir les relations avec la consommation, la production et les politiques alimentaires ? En quoi l'information, la communication, l'éducation à l'alimentation sont-elles transformées par les dispositifs numériques ? Quels sont les risques et les opportunités de la circulation de savoirs sur l'alimentation dans les environnements numériques ?

Voici les questions qui seront au centre de cette journée qui sera organisée en deux volets séparés mais complémentaires :

- Le rôle des micro-célébrités dans la circulation de savoirs sur l'alimentation dans les réseaux sociaux numériques ;
- Les enjeux de dispositifs numériques, tels que les applications mobiles, dans l'information, communication, éducation à l'alimentation.

