

7 et 8 juillet 2022

Maison de la Recherche
de la Sorbonne Nouvelle
Salle Claude Simon
4 rue des irlandais
75005 Paris

**LA CIRCULATION
DES IDÉES
DES EXTRÊMES DROITES**

PROGRAMME

Jeudi 7 juillet

10h15 – Ouverture de la journée par les organisatrices

10h30-12h30 – Les dimensions affectives et émotionnelles de la circulation transmédiatique

Virginie Julliard (Celsa, GRIPIC) – Ce que la circulation des images révèle de la formation d'un mouvement anti-genre sur Twitter

Nelly Quemener (Paris 3, IRMÉCCEN) – Saisir les « communautés réactives » et « antisystèmes » sur YouTube

Marion Dalibert (Lille, GERiiCO) – Analyser la couverture d'Éric Zemmour dans les médias d'information généraliste, un enjeu méthodologique

Pause

14h-15h30 – Les extrêmes droites en contexte électoral – Le cas du Brésil

Viktor Chagas (Fluminense Federal University, INCT-DD) – WhatsApp and Digital Astroturfing : A Social Network Analysis of Brazilian Political Discussion Groups of Bolsonaro's Supporters

Camila Moreira Cesar (Paris 3, IRMÉCCEN) et Nina Fernandes dos Santos (INCT-DD) – Campagnes politiques et WhatsApp : la porosité entre campagnes officielles et activismes numériques lors des élections de 2018 au Brésil

15h45-17h15 – Populisme et extrêmes droites

Aurélien Mondon (University of Bath) – Conceptualiser la République réactionnaire : entre hype populiste, racisme libéral et normalisation du discours d'extrême droite

Renáta Varga (Lille, GERiiCO) – La notion de frontière au cœur du discours populiste de Viktor Orbán

17h15 – Cocktail

Vendredi 8 juillet

9h-10h30 – Les extrêmes droites en contexte électoral – Le cas de la France

Gersende Blanchard (Lille, GERiiCO) – D'une campagne à l'autre : étudier les campagnes numériques officielles et non-officielles. L'exemple du Rassemblement National

Morgane Belhadi (Paris 3, IRMÉCCEN) – La communication visuelle du Rassemblement national sur les plateformes digitales (Facebook et Instagram) : l'avènement d'une esthétique populiste numérique ?

10h45-12h45 – La circulation médiatique des idées des extrêmes droites

Gaël Stéphan (Paris 2, CARISM) – La Nouvelle droite et le médiactivisme de réinformation : legs explicites, legs implicites

Thierry Devars (Celsa, GRIPIC) – Le traitement de l'actualité politique sur les chaînes d'information en continu : rhétorique de l'événement & passions politiques

Alan Ouakrat (Paris 3, IRMECCEN) – Controverses et polémiques dans la presse quotidienne nationale : l'agitation politique de Valeurs actuelles à travers les affaires Obono et des tribunes de militaires

Pause

14h-15h30 – Influenceur·se·s, vecteurs de la circulation des idées ?

Paola Sedda (Lille, GERiiCO) – Les influenceurs du web et les droites extrêmes : esquisse d'une problématique

Yvette Assilaméhou-Kunz (Paris 3, IRMÉCCEN) et Julien Mésangeau (Paris 3, IRMÉCCEN) – À l'intérieur d'une chambre d'écho : Étudier qualitativement les processus de renforcement du consensus entre commentateurs d'une chaîne YouTube de « réinformation »

15h45-17h15 – Décoder les idées des extrêmes droites

Béatrice Micheau (Lille, GERiiCO) – (Ré)éduquer les adolescents : discours sur l'éducation aux médias et à l'information (EMI) et galaxie des pensées réactionnaires de l'école

Clara Bordier (Celsa, GRIPIC) et Pascal Froissart (Celsa, GRIPIC) – Le *fact-checking* partisan

17h15 – Conclusion de la journée : vers une réflexion méthodologique

Équipe organisatrice :

Marion Dalibert (Lille, GERiICO),
Virginie Julliard (Celsa, GRIPIC),
Camila Moreira Cesar (Paris 3, IRMÉCCEN),
Nelly Quemener (Paris 3, IRMÉCCEN).

Avec le soutien de :

la Commission Recherche de l'université Sorbonne Nouvelle,
GERiICO (UR 4073),
GRIPIC (UR 1498),
IRMÉCCEN (EA 7546).

Informations pratiques :

Salle Claude Simon
Maison de la Recherche
4, rue des Irlandais
75005 Paris

Métro 7 Place Monge – 10 Cardinal Lemoine
Ou RER B Luxembourg

