



## Gériico'Portrait

### Portrait de Terrance Abbott - doctorant en 1ère année de thèse



Depuis mon plus jeune âge, j'ai été porté par une envie irréprouvable de transmettre et de partager ce qui me passionne. Cette énergie, combinée à une curiosité pour des domaines variés, m'a poussé à tracer un chemin où mes intérêts rencontrent ma volonté de rendre accessibles des savoirs parfois considérés comme marginaux.

Mon parcours a débuté avec un baccalauréat en STi2D (Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable), une formation qui m'a sensibilisé aux enjeux productivistes et à la nécessité d'adopter des pratiques écoresponsables. Ce bagage technique m'a initié à la gestion de projets, au suivi rigoureux de cahiers des charges et à l'utilisation d'outils numériques, renforçant mes aptitudes d'autodidacte, une qualité essentielle que je continue de cultiver.

En quête d'une ouverture disciplinaire, j'ai poursuivi une première année en LLCER anglais (Langues, Littératures et Civilisations Étrangères et Régionales) à l'Université de Valenciennes. Cette étape a marqué mon entrée dans le monde académique et m'a permis d'explorer les dynamiques culturelles par le prisme des langues et des littératures. Cependant, en quête d'un cadre plus en phase avec mes passions et mes questionnements sociétaux, j'ai choisi de bifurquer vers une licence de sociologie et histoire, commencée à Dijon et achevée à Lille. Ce cursus m'a donné l'occasion d'acquérir des outils analytiques solides pour interroger les dynamiques sociales et historiques contemporaines, tout en posant les bases théoriques de mes recherches. Mon mémoire de fin de licence, consacré à la Drill, analysait comment ce sous-genre du Rap tente de s'imposer comme une sous-culture légitime en Occident. Cette recherche a marqué un tournant décisif dans mon parcours : elle m'a révélé à quel point le Rap français, et plus largement la culture Hip-Hop, constitue un terrain fertile, mais encore largement sous-estimé par la recherche académique.

Fort de cette conviction, j'ai intégré un master en Sciences et Cultures du Visuel (SCV) pour approfondir mes outils d'analyse. Ce cursus pluridisciplinaire, croisant sociologie, sémiologie, histoire de l'art et sciences cognitives, a contribué à élargir mon regard sur les objets culturels contemporains. Mon mémoire de master a prolongé ma réflexion sur la Drill en s'intéressant à l'esthétique des pochettes d'albums, questionnant comment ces visuels traduisent une identité culturelle singulière tout en s'inscrivant dans des stratégies esthétiques distinctes. Ces recherches, enrichies par des échanges avec des artistes et des acteurs du mouvement, ont révélé les contours d'une esthétique propre à la Drill française, caractérisée par ses hybridations culturelles et ses ancrages locaux.

Aujourd'hui doctorant au laboratoire Gériico, mon sujet de thèse, intitulé Le "Fait Masqué" dans le Rap Français : Identités, Stratégies et Esthétiques, s'inscrit dans cette continuité. J'explore les implications esthétiques, sociales et stratégiques du port du masque par les rappeurs français, en m'intéressant notamment à des figures comme Kalash Criminel ou Kekra. Le port du masque, loin d'être un simple accessoire, redéfinit les interactions entre artistes et publics, tout en transformant les codes communicationnels du Rap. En confrontant cette pratique à des figures masquées d'autres genres, comme Daft Punk dans l'électro, mes recherches montrent comment le masque prend un sens nouveau

dans un univers ancré dans les réalités sociales contemporaines, où il devient à la fois outil de protection, symbole identitaire et stratégie médiatique.

Ma démarche théorique s'appuie sur la pop philosophie de Deleuze et Guattari, dont les concepts de "rhizome" et de "territorialisation" me permettent d'analyser les réseaux d'interconnexion et de fluidité propres à ces pratiques artistiques hybrides. Ces cadres théoriques dialoguent avec une réflexion critique sur l'évolution de l'art à l'ère capitaliste, où les frontières des conventions artistiques sont sans cesse redéfinies par des logiques de production et de diffusion mondialisées. L'univers numérique, des plateformes de streaming aux réseaux sociaux, agit ici comme un catalyseur, redéfinissant les normes esthétiques et façonnant les relations entre artistes, publics et industries culturelles.

Pour appréhender cette richesse, ma méthodologie combine ethnographie in situ, socio-pragmatique des discours et sémiotique visuelle. Cette approche éclaire les multiples dimensions d'une pratique artistique profondément ancrée dans les réalités sociales tout en explorant ses ramifications esthétiques et stratégiques. Ce doctorat est bien plus qu'un projet de recherche : c'est une aventure intellectuelle et introspective, où se mêlent mon désir de transmettre et ma passion pour des objets culturels souvent marginaux. À travers mes travaux, je vise à contribuer à une meilleure compréhension des imaginaires contemporains et des dynamiques culturelles qui façonnent nos sociétés.

Au plaisir de partager cette aventure intellectuelle et d'échanger autour de thématiques aussi riches que captivantes, qu'il s'agisse du Rap français, de ses innombrables nuances ou, plus largement, des multiples facettes de notre société et de ses productions artistiques.

[En savoir plus](#)

---

## Portrait de Léa Gruyer - post-doctorante



Depuis plusieurs années, l'alimentation m'intrigue tant par ses dimensions culturelles que par ses enjeux contemporains. Cette passion m'a naturellement conduite à me spécialiser dans ce domaine d'abord en intégrant un master en commerce international, spécialisé dans les marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire. Puis, mon intérêt pour les dynamiques numériques et les nouvelles formes de prescription alimentaire m'a ensuite conduite à entreprendre une thèse en Sciences de l'Information et de la Communication.

Mes travaux de doctorat, débutés en 2021, portent sur les influenceurs alimentaires et leur rôle dans la diffusion des normes et imaginaires autour de l'alimentation sur les réseaux sociaux numériques. À travers une approche critique, j'ai analysé leurs discours, les valeurs qu'ils véhiculent et la réception de ces contenus par les jeunes publics.

Depuis mars 2025, j'ai rejoint le projet [EVALIM](#) en tant que post-doctorante au laboratoire Gériico (Université de Lille). Ce projet, porté par [Simona de Julio](#) et [Philippe Cardon](#), interroge les formes et enjeux d'une évaluation qualitative et participative des dispositifs d'éducation à l'alimentation. Il vise à co-construire des critères d'appréciation et à restituer l'expérience des bénéficiaires. Je me réjouis d'apporter ma contribution à ce projet et de poursuivre la réflexion sur les médiations alimentaires à travers des approches de recherche participatives.

[En savoir plus](#)

[La vie doctorale](#)

[La JJC 2025 approche, découvrez l'affiche !](#)



La Journée des Jeunes Chercheur-euse-s en SIC se tiendra officiellement le **vendredi 22 mai 2025** à **Infocom Roubaix**. Comme chaque année, cet événement offrira un espace d'échange et de réflexion pour les jeunes chercheur-euse-s en Sciences de l'Information et de la Communication. L'affiche de cette édition est désormais dévoilée ! Elle reflète la thématique de cette année : « **Processus d'appropriation et construction des objets d'étude en SIC** ».

[En savoir plus](#)

## Deuxième édition du challenge Starthèse Lille en 2025 !



Le challenge Starthèse Lille revient en 2025 pour une deuxième édition !

Vous êtes doctorant-e ou docteur-e depuis moins de 5 ans ?  
Vous avez un projet de recherche à fort impact sur la société ou une idée de projet innovante ? Vous êtes curieux du monde de l'entrepreneuriat ?

Au travers d'un projet de création d'entreprise, réel ou virtuel, ou par d'autres voies de valorisation de votre recherche, ce concours vous permettra de mettre en lumière l'impact que vos travaux de thèse pourraient avoir sur la société.

Que vous soyez au stade de l'idée ou que vous ayez déjà un projet en cours, toutes les disciplines de recherche sont les bienvenues !

Deux journées de formation seront proposés en juin pour accompagner les participant-e-s sélectionné-e-s dans le développement de compétences en entrepreneuriat et en pitch. Cette formation se conclura par un challenge de pitch devant un jury de professionnel-le-s de l'écosystème d'innovation local.

La-le lauréat-e aura l'opportunité de présenter son projet lors du challenge national Starthèse cet automne !

En bref, participer à Starthèse, c'est :

- Élargir ses connaissances et développer de nouvelles compétences,
- Faire émerger des idées innovantes qui répondent à un besoin socio-économique,
- Être accompagné-e dans le cadre d'un concours de pitch.

Pour participer au Challenge : <https://lnkd.in/ehPfaIuf>

Les candidatures sont ouvertes **jusqu'au 25 mai 2025**.

Le concours est accessible à tous-tes les doctorant-e-s affilié-e-s à une unité de recherche du périmètre du PUI Lille.

Le challenge 2025 Starthèse Lille est porté opérationnellement par le Collège doctoral de l'Université de Lille pour le Pôle Universitaire d'Innovation Lille. Le PUI Lille est un dispositif financé par l'État dans le cadre de France 2030.

## Les SIC recrutent

### Contrat CDD Post-doctorat projet CHIC'IN - 9 mois à temps plein



L'Université de Lille recrute un.e post-doctorant.e pour un contrat de 9 mois à temps plein dans le cadre du projet **CHIC'IN**. Ce projet interroge la place des savoirs scientifiques dans la promotion de la chicorée et de ses composés actifs.

La personne recrutée analysera la rhétorique promotionnelle et la mobilisation des arguments scientifiques à travers un corpus publicitaire et des discours industriels (agroalimentaire, herboristerie, cosmétique). Une étude sur les représentations de la chicorée sur les réseaux sociaux est également prévue, en lien avec les travaux menés par Gériico sur les influenceurs.

Le poste inclut également une mission d'animation scientifique (carnet de recherche) et encourage la valorisation des travaux du/de la candidat.e.

Date limite de retour : **15 avril 2025**

Contact : [Patrice De La Broise](#)

En savoir plus

## Retour en images

**Soutenance d'Habilitation à Diriger des Recherches - Marianne Cailloux**



Vendredi 14 mars a eu lieu la soutenance d'Habilité à Diriger des Recherches de [Marianne Cailloux](#) à l'IUT 3 de Toulouse. Son travail a permis d'interroger les modalités d'un « faire l'histoire » dans la 71e section du CNU en mobilisant une approche théorique et une étude de cas.

Nous lui adressons toutes nos félicitations !

[En savoir plus](#)

---

## Ce que fait la culture avec l'intelligence artificielle



Le 20 mars dernier avait la 2ème séance du séminaire de spécialité 2024-2025 intitulée « Ce que fait la culture avec l'intelligence artificielle ».

Cette séance s'est tenue dans l'amphi B du Lilliad Learning Center et a permis de suivre les interventions de [Stéphane Chaudiron](#) et [Arnaud Laborderie](#).

Les prochaines séances :

- [03 avril](#) : IA et discours - traitement des données ;
- [10 avril](#) : Approches info-communicationnelles de la formation avec/aux IA en information-communication.

[En savoir plus](#)

---

## Soirée De Rome à Grenoble



Le 27 mars dernier, la Maison natale Charles de Gaulle a accueilli une soirée exceptionnelle dédiée à la médiatisation du sport dans les années 1960, en lien avec l'exposition *Vas-y champion ! Le sport dans les années de Gaulle (1958-1969)*.

L'événement, animé par [Fabien Wille](#), spécialiste du journalisme sportif, a suscité des échanges passionnants avec le public en présence d'**Alain Calmat**, patineur artistique, vice-champion olympique en 1964, champion du Monde en 1965, médecin-chirurgien et ministre de la jeunesse et des sports de 1984 à 1986 sous le gouvernement Fabius.

[En savoir plus](#)

**Il y a du nouveau !**

## **Rapport d'enquête du projet MUSIMITEX**



Comment rendre les événements musicaux véritablement accessibles aux personnes sourdes et malentendantes ? Le **rapport d'enquête du projet MUSIMITEX**, désormais disponible, explore cette question à travers une étude menée à Esch-sur-Alzette et Lille.

En s'intéressant aux usages des gilets vibrants SubPac lors de concerts de musiques amplifiées, cette recherche interroge les dispositifs d'accessibilité et la médiation culturelle qui les accompagnent. Elle souligne notamment les enjeux liés à l'apprentissage sensoriel, aux limites des solutions technologiques standardisées et à la place des **pratiques artistiques issues de la culture Sourde**, comme le chansigne, dans la programmation des événements culturels.

Titre du rapport : *Favoriser la participation des personnes sourdes ou malentendantes dans les événements musicaux : des gilets vibrants au chansigne*

Contacts : [Juliette Dalbavie](#), [François Debruyne](#), Nine Jacquet-Alexandre

[En savoir plus](#)

# Publication Publier, partager, réutiliser les données de la recherche : les data papers et leurs enjeux



**Titre :** Publier, partager, réutiliser les données de la recherche : les data papers et leurs enjeux

## Résumé :

Coédité par **Christine Kosmopoulos** et **Joachim Schöpfel**, "Publier, partager, réutiliser les données de la recherche : les data papers et leurs enjeux" s'inscrit dans la collection 'Humanités numériques et science ouverte'. Cet ouvrage collectif explore en dix-huit chapitres l'écosystème des data papers, leur production, ainsi que les enjeux de qualité, d'évaluation et de compétences. Il met également en avant des outils et infrastructures, avec un accent particulier sur des exemples concrets et des retours d'expérience.

**Contact :** [Joachim Schöpfel](#)

En savoir plus

## Gériico dans les médias

### « soft power » Le jeu vidéo, formidable outil d'influence

# LE SOIR

Vous pourrez retrouver l'intervention de Julian Alvarez dans l'article de Thomas Casavecchia paru le 17 mars dernier dans *LeSoir*.

Son passage dans l'article interroge les questions de la dimension idéologique ou de soft power des objets culturels.

En savoir plus

---

## Les jeux vidéo, nouveau champ de bataille des guerres culturelles

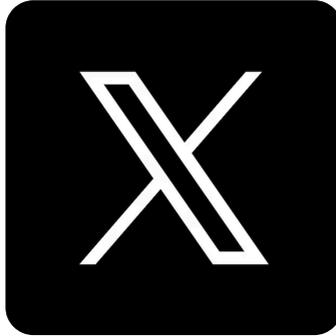
# LE FIGARO

Julian Alvarez, apparaît également dans l'article de Ronan Planchon paru le 17 mars dernier dans *Le Figaro* explorant les querelles idéologiques engendrées par la sortie du jeu Ubisoft "Assassin's Creed Shadows".

En savoir plus

## Gériico'Actu

### Gériico se déconnecte de X



Cela fait désormais près de deux ans que nous avons cessé d'utiliser X (anciennement Twitter) pour la communication du laboratoire Gériico. Ce choix s'inscrit dans une réflexion sur nos canaux de diffusion et sur l'évolution des usages au sein de la communauté scientifique. Nous privilégions désormais d'autres moyens de communication, notamment notre site web, LinkedIn et notre newsletter, afin de partager nos actualités et travaux de recherche.

Pour ne rien manquer des activités du laboratoire, pensez à nous suivre sur LinkedIn !

La page LinkedIn

## Dernières publications sur la collection HAL Gériico

- [J'étais pas la femme que tout le monde dit. » La parole dépossédée de Murielle Bolle dans le champ médiatique \(2017-2021\)](#), Camille Guirouard-Aizée et [Alexandre Antolin](#) ;
- [Promoting Equity for Non-Dominant Languages : Enhancing Metadata in Multilingual Digital Libraries](#), [Amel Fraisse](#) ;
- [Gamification et Toyification : concepts et définitions](#), Julian Alvarez ;
- [Dire le réseau : faire réseau ? Retour critique sur une démarche de recherche action sur la prévention et prise en charge des pratiques addictives sur le territoire Nantes Nord](#), Aurélia Lamy, [Eric Kergosien](#) et [Céline Matuszak](#).

## La vie du labo'

- [08-11 avril](#) : Rencontres « La communication à l'épreuve de l'IA » ;
  - [10 avril](#) : Approche info-communicationnelles de la formation avec/aux IA en information-communication.
-



## Laboratoire Gérico

Domaine universitaire du "Pont de Bois" BP 60149, 59653, Villeneuve d'Ascq

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}  
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)



Une information à partager pour le prochain numéro de Gérico'Actu ?  
[Contactez-nous !](#)

© 2024 Laboratoire Gérico