



Gériico'Portrait

Portrait de Sacha Lebrun - doctorante en 1ère année de thèse



Petite, je voulais être écrivaine. Plus tard, à l'adolescence, j'ai souhaité devenir généticienne, puis journaliste. Finalement, après le baccalauréat, en 2017, je me suis inscrite en première année de psychologie à l'Université de Lille. Non pas par vocation pour la psychologie clinique, mais pour chercher des réponses à mes propres questions. J'avais vaguement entendu parler du métier de chercheur, mais à l'époque, cette idée restait floue.

Les années se sont succédé. Après l'obtention de ma maîtrise en psychologie du comportement et apprentissages — lors de la fameuse année de la COVID-19, qui je le pense a bouleversé un grand nombre de trajectoires — j'ai pris le temps de redéfinir mon projet professionnel. Cela m'a conduite à me tourner vers la sociologie-ethnologie afin de me former aux pratiques de terrain, ce qui n'était pas sans faire écho à mon ancien désir d'études journalistiques. Par la suite, j'ai intégré un master de sciences et cultures du visuel, toujours à l'Université de Lille. Un choix aussi pragmatique qu'enthousiasmant : ce master m'offrait une grande liberté dans la réalisation de mon mémoire de recherche et me permettait de mobiliser les compétences que j'avais acquises durant mes anciens cursus.

Pluridisciplinaire de nature et passionnée par la recherche, j'ai souhaité poursuivre, tout simplement parce que je ne pouvais pas m'imaginer faire autre chose. J'ai donc candidaté à un contrat doctoral, en prenant le risque de changer radicalement de sujet. De l'étude du disque vinyle et de ses significations, je suis passée à une exploration des *deepfakes* de célébrités et de leur circulation sur internet, sous la direction de [Laure Bolka-Tabary](#). Ce sujet s'est imposé comme une évidence : confrontée quotidiennement à ces contenus, ils ne cessaient de faire émerger en moi une série de questionnement portant tout autant sur la nature et le statut des images, le(s) régime(s) de vérité, que sur l'appropriation de la figure d'autrui. Mon objectif est de dépasser les discours souvent polarisés autour de l'IA — alarmistes et/ou exaltés — pour proposer une analyse critique et nuancée des usages et des implications concrètes de ces outils dans nos sociétés.

Si je devais résumer ce début de doctorat en un mot, ce serait « doute ». À la fois parce qu'il est aisé de douter de soi dans un milieu rempli d'experts et de spécialistes, mais aussi parce qu'au début, on tâtonne, on expérimente, sans jamais savoir où l'on ira exactement avec notre sujet de recherche. Mais ce doute, paradoxalement, est précieux. Il oblige à se remettre en question, à redéfinir ses repères, et à façonner peu à peu une posture professionnelle solide. Au fond, ce doute, c'est la marque d'un processus en mouvement. Et si le chemin reste encore flou, il a déjà le mérite d'exister.

En savoir plus

Projet OSYR



Les politiques publiques en matière de science ouverte accordent une place importante à la sensibilisation et à la formation des jeunes chercheurs. L'enracinement d'une *culture* de la science ouverte implique en effet l'intégration de la *pratique* de la science ouverte dans l'apprentissage du métier de chercheur.

Ces dernières années ont ainsi vu le développement par les professionnels des bibliothèques et de l'information de dispositifs formels de sensibilisation et de formation, ainsi que de démarches de sensibilisation informelle. L'évaluation des effets de ces dispositifs se situe au coeur du projet OSYR (*Open Science for Young Researchers*).

Porté conjointement par des bibliothèques universitaires et des laboratoires de recherche dont Gériico, le projet OSYR vise à analyser les dispositifs de sensibilisation et de formation à la science ouverte, leur appropriation par le public des jeunes chercheurs et les effets de ces dispositifs sur la pratique de la science ouverte.

Contact : [Bernard Jacquemin](#)

En savoir plus

La vie doctorale

Place à la 19ème édition de la JJC !



La Journée Jeunes Chercheur.e.s en SIC fait son grand retour pour l'année 2025 et se tiendra officiellement le Vendredi 22 mai et, comme chaque année, à Infocom Roubaix.

La thématique de cette édition porte sur les **Processus d'appropriation et construction des objets d'étude en Sciences de l'Information et Communication**.

Modalités de l'appel à articles :

La date limite d'envoi des propositions est fixée au **30 mars 2025**.

Les propositions sont à envoyer à l'adresse suivante :

- jjc-geriico@univ-lille.fr

En savoir plus

Retour en images

Regards croisés sur la valorisation et la médiation scientifique dans les entreprises et universités



Vendredi 28 février a eu lieu la journée d'études "Regards croisés sur les valorisation et la médiation scientifique dans les entreprises et universités" à Lilliad Cité Scientifique.

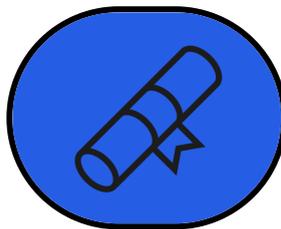
Cette journée d'études entre dans le cadre du projet [SAPS-Merlin](#) auquel l'unité de recherche Geriico participe, et aligne ses objectifs avec ceux de la feuille de route Sciences Avec et Pour la Société de l'Université de Lille. Elle participe au dialogue renouvelé entre sciences, recherche et société.

Vous pourrez retrouver l'événement sur la [WebTV de l'Université de Lille dans la collection SAPS-Merlin](#).

[En savoir plus](#)

GériicoActu

Soutenance d'HDR - Marianne Cailloux



[Marianne Cailloux](#) soutiendra son Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) le 14 mars 2025. Son travail s'attache à interroger les modalités d'un **"faire l'histoire"** dans la 71e section du CNU en mobilisant une approche théorique et une étude de cas.

[En savoir plus](#)

Gériico dans les médias

Parcoursup 2025 « Il y a plus d'un trajet possible pour parvenir à ses fins » : études en communication et médias, se spécialiser ou pas...

Vous pourrez retrouver l'intervention de [Florence Rio](#) dans l'article de Malika Butzbach paru le 04 février dernier dans *Le Nouvel Obs*.

Cet article interroge les questions de spécialisation des étudiants en communication et médias vis-à-vis de Parcoursup 2025.

[En savoir plus](#)

À la recherche du beau mec... Ou comment les diktats de la beauté ont rattrapé les hommes



[Florian Vörös](#), intervient dans l'article de Pauline Ferrari paru le 25 février dernier dans *L'ADN* explorant les sujets d'injonctions esthétiques et de genre.

[En savoir plus](#)

Uber va-t-il être déstabilisé par la présidence Trump ?

Vous pourrez découvrir l'intervention de [Salma El Bourkadi](#) dans l'article du 06 mars dernier paru dans la *Nouvel Obs* qui aborde les politiques anti-immigration mises en place par Donald Trump et leur impact sur l'entreprise Uber.

[En savoir plus](#)

Gamification, ludopédagogie, jeux sérieux...

Brut.

Julia Alvarez, a été interviewé par le média Brut. sur les questions autour de la gamification, ludopédagogie et jeux sérieux en prenant l'exemple de l'application Duolingo.

Interview TikTok

Interview Instagram

Il y a du nouveau !

Publication ISKO Knowledge Organization



Titre : Critical and Social Knowledge Organization

Résumé :

La première partie se concentre sur le racisme, l'intersectionnalité, la décolonialité, les injustices épistémiques et les communautés marginalisées dans les systèmes d'organisation des connaissances.

La deuxième partie aborde des sujets tels que l'autisme, les connaissances et langues autochtones, le féminicide, les folksonomies et les processus d'organisation des connaissances.

Contact : [Widad Mustafa El Hadi](#)

En savoir plus

Dernières publications sur la collection HAL Gériico

- [Ludopédagogie, concepts, mise en pratique et approches théoriques](#), Julian Alvarez ;
- [Jeux et travail : modèle GAMER](#), Julian Alvarez ;
- [Guide de Conception d'un Serious Game Design Document \(SGDD\)](#), Julian Alvarez ;
- [Guide de Conception d'un Serious Game Play Document \(SPDD\)](#), Julian Alvarez.

- [14 mars](#) : Soutenance d'HDR - Marianne Cailloux ;
 - [20 mars](#) : 2ème séance du cycle de séminaires de spécialité 2024-2025.
-
-



Laboratoire Gériico

Domaine universitaire du "Pont de Bois" BP 60149, 59653, Villeneuve d'Ascq

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)



Une information à partager pour le prochain numéro de Gériico'Actu ?

[Contactez-nous !](#)