

## À propos

Ambitieuse et innovante, l'Université de Lille réunit facultés, instituts et écoles de renom. Notre objectif : Construire une université internationale, rayonnante et attractive, ancrée dans son territoire et moteur du développement économique et socio-culturel. Faire le choix de l'Université de Lille, c'est rejoindre une communauté résolument tournée vers l'avenir et engagée pour l'excellence académique.

## Votre mission

La personne recrutée interrogera la place des savoirs scientifiques dans la promotion de la chicorée et de ses composés actifs. La constitution d'un corpus publicitaire visera notamment à analyser la rhétorique promotionnelle et la place qu'y occupe l'argument scientifique. Le public cible n'étant pas centralement celui des consommateurs de boissons et ingrédients culinaires (<https://www.leroux.fr/produits/>), les enjeux de R&D visent une diversification de sa production et son ouverture sur d'autres branches et segments industriels :

- l'herboristerie (phytothérapie et nutrithérapie)
- l'industrie agro-alimentaire utilisant la chicorée comme ingrédient "texturant"
- l'industrie cosmétique

Sur le segment spécialisé des biotechnologies végétales, vous devrez questionner les chercheurs et ingénieurs R&D sur les tenants scientifiques de l'ingrédient (sélection et production du matériel variétal, caractérisation de l'ingrédient, profilage nutritionnel, fonctionnel et métabolique, analyse sensorielle) et ses développements industriels (procédé de production, prototypage du process). Ces savoirs scientifiques et leurs applications industrielles sont générateurs de discours dont l'intelligibilité et la portée technologique et sociale sera questionnée à des fins d'accompagnement dans la création d'argumentaires en communication BtoB et BtoC, comme aussi à des fins de valorisation, de transformation et de transmission des savoirs.

L'analyse d'un corpus documentaire constitué devra parallèlement permettre d'étudier la rhétorique promotionnelle des industriels sur les trois branches considérées. Un travail d'analyse de discours et représentations associées à la chicorée sera également conduit sur les réseaux socio-numériques, dans la lignée des travaux conduits par le Gériico sur les influenceurs.

La personne recrutée aura en outre pour tâche d'aider à l'animation scientifique du projet (notamment sous la forme d'un carnet de recherche). Les activités personnelles visant à la valorisation des travaux menés antérieurement et aux candidatures à des postes pérennes seront comprises dans le temps de travail et soutenues. La quote-part de temps pour la valorisation de la recherche par la personne recrutée et son encadrement est de 20% minimum.

## Résumé du projet

Dans le cadre de l'AAP France 2030 « Projets collaboratifs i-Démo régionalisé », **CHIC'IN** est projet de développement expérimental et d'innovation industrielle (TRL 4-5) relatif à la recherche-développement de la chicorée et à la valorisation (nutritionnelle et fonctionnelle) de ses composants sur les marchés des ingrédients fonctionnels, des texturants et des cosmétiques. Ce projet, coordonné par le Professeur Jean-Louis HILBERT (UMR BioEcoAgro), est conduit en partenariat avec la BPI, la Région Hauts-de-France, Florimond-Deprez et les Chicorée LEROUX. Il mobilise plusieurs laboratoires de recherche de l'université de Lille.

## Méthodologie

L'analyse reposera sur :

- L'analyse thématique et énonciative des discours experts, consécutive à une série d'entretiens auprès des chercheurs, ingénieurs impliqués dans la transformation biotechnologique de la chicorée à des fins de production industrielle et de commercialisation ;
- L'analyse sémio-discursive d'un corpus documentaires constitué à partir de la littérature scientifique, la documentation industrielle et la presse spécialisée ;
- L'analyse de discours promotionnels, forums de discussion et autres messages discours circulant sur les réseaux socio-numériques.

## Tâches demandées

- Assistance scientifique et administrative à la conduite du projet (réunion d'équipe, aide à la production des livrables ...) : 10 %
- Participation à la vie du laboratoire d'accueil : 10 %
- Travail de recherche sur le projet (voir supra) : 60 %
- Valorisation et développement de carrière : 20 %

## Le profil idéal

- Doctorat en sciences de l'information et de la communication ;
- Familiarité avec les méthodes de recherche en sciences de l'information et de la communication ;
- Bonnes compétences en information scientifique, technique et industrielle ;
- Capacité d'écoute et de synthèse ;
- Intérêt pour le dialogue pluridisciplinaire ;
- Maîtrise du français et, secondairement, de l'anglais comme langue de travail ;
- Très bonnes qualités rédactionnelles.

## Contrat proposé :

CDD de 9 mois à temps plein à compter du 2 mai 2025. La date de début de contrat peut être avancée à la fin du mois d'avril si son enregistrement le permet.

Rémunération selon l'expérience : à titre indicatif, entre 2 366,44 et 2 839,72 € brut (selon la grille contractuels BIATSS (missions recherche de l'Université de Lille), pour un-e docteur-e de moins de trois années d'expérience après la thèse.

Les frais de mission et de documentation seront pris en charge. La personne recrutée sera équipée d'un ordinateur portable.

## Lieu de travail :

La personne recrutée sera rattachée au Gériico (ULR 4073) et bénéficiera d'un poste de travail à l'Université de Lille, sur le campus Cité scientifique. Une présence sur site d'au moins 2 jours par semaine sera demandée.

Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature avant le **15 avril 2025** à [patrice.de-la-broise@univ-lille.fr](mailto:patrice.de-la-broise@univ-lille.fr)

## Les pièces à joindre pour le dossier sont les suivantes :

1. un **CV analytique** détaillant les expériences de recherche et d'enseignement (quinze pages maximum) ;
2. une **lettre de motivation** indiquant ce qui attire le ou la candidat.e dans ce projet et précisant notamment les thèmes et les approches méthodologiques qui pourraient être privilégiés par la ou le candidat.e (3 pages maximum).

Les auditions des candidat-es sélectionné-es sur la base de leur dossier auront lieu au plus tard le **21 avril 2025** pour une prise de poste dès que possible. Les frais de déplacement pour les auditions n'étant pas pris en charge, ces auditions pourront se tenir en visioconférence.