



Gériico'Portrait

Portrait de Javier Jurado



Maître de conférences en Industries Culturelles à l'Institut des Sciences Sociales

« Anthropologue social et culturel de formation, je suis titulaire d'une maîtrise en Cultural Studies de l'University of Kent. Cette formation, inspirée des Media Studies, m'a conduit à approfondir mon parcours en sciences sociales avec des cours d'accès au doctorat en Sciences Politiques à l'Universidad Autónoma de Madrid. Docteur en Histoire, Géographie et Histoire de l'Art à l'Universidad Carlos III de Madrid, j'ai publié mon travail sous le titre de « Économie du cinéma franquiste » en 2021.

Depuis 2004, j'ai occupé diverses fonctions d'enseignement et de recherche en France et au Royaume-Uni, avec des mobilités institutionnelles en Espagne (UC3M) et au Royaume-Uni (London School of Economics). Arrivé à Lille en 2015, j'ai été ATER et enseignant contractuel au sein de notre université avant d'intégrer mon poste actuel.

Mon travail de recherche s'inscrit dans l'étude des médias et des industries culturelles, avec une approche combinant histoire de la communication et économie politique. J'examine les interactions entre productions médiatiques, discours politiques et transformations sociales. Un axe central de mes recherches porte sur les contradictions liées à la construction des identités nationales dans le contexte du développement économique à partir des années 1960. J'analyse comment les discours médiatiques, influencés par les relations avec la CEE puis l'UE, ont contribué à la légitimation des modèles technocratiques et aux processus d'exclusion sociale.

J'ai notamment étudié la représentation de la modernisation économique dans la fiction audiovisuelle, les tensions entre revendications identitaires et marchandisation, ainsi que l'influence des nouvelles plateformes sur la circulation des discours populistes. Ces travaux interrogent la construction des espaces publics à l'intersection des institutions médiatiques et des contre-pouvoirs émergents, prolongeant une réflexion sur les mutations de la culture politique contemporaine.»

Gériico'Projet

Projet DUBIOVA (Durabilité de la production de biomolécules à haute valeur ajoutée)

Dans un contexte d'évolution des pratiques agricoles, le projet DUBIOVA vise à étudier et à valoriser trois plantes particulièrement importantes pour la région Hauts-de-France : le miscanthus, la chicorée et le lin.

Le projet s'intéresse à plusieurs dimensions complémentaires :

- les services écosystémiques et écologiques rendus par ces cultures ;
- leur capacité à restaurer les fonctions écosystémiques de sols phytomanagés, notamment dans le cas du lin cultivé sur des sols historiquement pollués par des éléments traces métalliques ;
- l'identification et la valorisation de nouvelles biomolécules à haute valeur ajoutée, obtenues grâce à des procédés biotechnologiques, chimiques et/ou physiques, en vue de développer des produits fonctionnels.

Les applications envisagées s'inscrivent dans une approche *One Health* et réunissent plusieurs acteurs académiques régionaux autour des interactions entre santé humaine, santé animale et préservation des écosystèmes.

La contribution du [Gériico](#) porte sur plusieurs aspects : (1) l'analyse du partage de l'information entre les différentes expertises mobilisées dans la production, la transformation et la valorisation de plantes modèles d'intérêt régional ; (2) l'étude de l'acceptabilité de ces cultures, à partir d'une analyse croisée des représentations et des pratiques des acteurs des filières, afin d'identifier les controverses et les tensions qui structurent leur développement ; (3) l'analyse des dynamiques d'innovation, des conditions de valorisation et des perspectives de marché associées à ces cultures alternatives ; et (4) l'accompagnement de la gestion et de la valorisation des données produites dans le cadre du projet, selon les principes de la science ouverte.

Porteuse du projet : Rozenn Ravallec, professeure des universités, UMRT BioEcoAgro

Contacts : [Patrice de La Broise](#) et [Marianne Duquenne](#)

En savoir plus

Gériico'Actu

Fête de la Science 2026 : Gériico au Festival des Sciences de l'Université de Lille



Atelier : « Raconter des salades, ça passe crème ? »

Pour la deuxième année, les doctorants du laboratoire vont animer un atelier pour la Fête de la Science, en participant au [Festival des Sciences de l'Université de Lille](#). Ils ont construit un atelier, *Raconter des salades, ça passe crème ?*, pour sensibiliser et expliquer le phénomène de désinformation, ainsi que ses enjeux sur les croyances alimentaires. Ils ont donc créé un jeu qui permet de confronter différentes croyances, parfois vraies et parfois fausses, sur des aliments bien connus, comme le chocolat ou les aliments en conserve, pour interroger la circulation de l'information à travers un espace de communication.

- Les publics cibles : Scolaires (CM1 - Terminale) le 1er et 2 octobre, puis Grand Public le 3 et 4 octobre,
- Contexte et durée : A l'occasion de la Fête de la Science, et du Festival des Sciences de l'Université de Lille.

Contact : [Célia Delcroix](#)

En savoir plus

Atelier « La publicité dans nos assiettes »

Publicités, emballages, campagnes... De nombreux messages cherchent à orienter notre façon de manger. Décryptez les stratégies de communication qui visent à façonner nos perceptions de l'alimentation, entre promesses marketing et recommandations de santé publique. Explorez l'évolution de ces messages au fil du temps et découvrez comment ils essaient d'influencer encore aujourd'hui nos comportements alimentaires. Une immersion au cœur des mécanismes qui tentent d'orienter nos choix de consommation.

Créneaux et publics :

- Scolaires : Jeudi 8 et vendredi 9 octobre, de 9h à 16h30,
- Grand public : Samedi 10 et dimanche 11 octobre, de 14h à 18h.

Contact : [Jeanne Peixian Qiao](#), [Simona De Iulio](#)

En savoir plus

Conférence : « Informer, communiquer, éduquer : quels enjeux pour la littératie alimentaire »



Dans le cadre du cycle Recherche en éducation 2026-2027 de l'INSPÉ Lille HdF, une réflexion sur les enjeux de l'éducation à l'alimentation au croisement de l'information, de la communication et de l'éducation.

Intervenante : [Simona De Iulio](#)

Contact : simona.de-iulio@univ-lille.fr

En savoir plus

Appel à articles du n° 69 de la revue *Études de communication* : « Méthodes numériques en sciences de l'information et de la communication »



Études de communication

Ce dossier thématique est coordonné par [Thibault Grison](#) (Gériico, Université de Lille) et Virginie Julliard (Gripic, Sorbonne Université).

En Sciences de l'information et de la communication (SIC), l'exploration des terrains numériques a impulsé le déploiement de méthodes spécifiques, souvent adossées à des outils informatiques. Cette centralité du numérique – comme terrain, comme objet de recherche, comme support au travail de recherche – s'explique tant par « l'intérêt historique des sciences de l'information et du document pour l'informatisation des données, leur indexation et leur classement, que par l'attention portée par les sciences de la communication aux dispositifs techniques émergents » (Pinède et Mercier, 2022).

Intervenant de la collecte à la publication, en passant par la constitution de corpus et leur traitement (Bigot, 2018), les méthodes numériques façonnent les objets de recherche (Venturini et al., 2014 ; Severo, 2017) et participent à redéfinir les questionnements des chercheur-ses qui les déploient (Rogers, 2013). Face à ces enjeux, et dans un contexte où les cartographies des méthodes témoignent de leur évolution constante (Barats et al., 2021), cet appel à articles invite les chercheur-ses en SIC à interroger ce que le déploiement de méthodes numériques fait à leurs pratiques de recherche et à témoigner des modalités concrètes de leur travail.

L'appel s'articule autour de trois axes principaux :

- Axe 1 : Bricolage et créativité dans les méthodes numériques,
- Axe 2 : Réflexivité des chercheur-ses dans le déploiement des méthodes numériques en SIC,
- Axe 3 : Contextes institutionnels et enjeux de souveraineté dans le déploiement de méthodes numériques.

L'argumentaire complet ainsi que les détails des conditions de soumission sont consultables sur le site de la revue : <https://journals.openedition.org/edc/668>

Calendrier :

- 15 octobre 2026 : Soumission des résumés pour évaluation,
- 15 novembre 2026 : Notification de l'acceptation ou du refus,
- 1er mars 2027 : Remise de la version complète des articles,
- 1er juin 2027 : Réception des versions définitives des articles,
- Fin octobre 2027 : Publication du dossier dans le numéro 69 d'*Études de Communication*.

Coordination :

- [Thibault Grison](#) (Gériico, Université de Lille),

- Virginie Julliard (Gripic, Sorbonne Université).

Contacts : thibault.grison@univ-lille.fr et virginie.julliard@sorbonne-universite.fr

En savoir plus

La vie doctorale

Calendrier des candidatures et réinscriptions tardives en doctorat (2026-2027)



- **Mercredi 14 octobre 2026** : Date limite de dépôt par les candidats des demandes d'inscriptions et de réinscriptions tardives auprès du secrétariat du laboratoire en un seul fichier PDF,
- Vendredi 23 octobre 2026 : Date limite de transmission des dossiers par les laboratoires à l'école doctorale,
- Mercredi 18 novembre 2026 : Examen des dossiers de candidature et des demandes de réinscriptions tardives par le bureau du Conseil de l'Ecole Doctorale.

À noter : Aucune demande de réinscription ne sera examinée après cette date.

[Pour plus d'informations](#)

Contact : geriico-secreteriat@univ-lille.fr

Procédure de validation des modules de formation doctorale (C1, D1, D2)



Tout au long de l'année, la Direction du laboratoire Gériico valide à la demande les modules relevant de l'unité de recherche : C1, D1 et D2.

- Dépôt au laboratoire : Remplissez une fiche par module et transmettez-la au laboratoire avec l'ensemble des justificatifs pour signature, uniquement lorsque le module est complet,
- Dépôt sur ADUM : Une fois la fiche signée, déposez-la avec vos justificatifs en un seul fichier PDF dans la rubrique *Formations hors catalogue > Ajouter une formation hors catalogue*.

Attention : tout dépôt ne respectant pas cette procédure sera automatiquement supprimé.

Formations ED SHS & Collège doctoral : La validation s'effectue au fil de l'eau, aucun document n'est à déposer sur ADUM.

[Pour plus d'informations](#)

Procédure de soutenance de thèse



Durant le 3^e mois avant la soutenance :

- Informer le laboratoire pour anticiper les frais logistiques en complétant et faisant valider numériquement le fichier de proposition de jury (onglets « doctorant » et « jury »),
- Le laboratoire transmet le fichier à Maxime Ducloy (maxime.ducloy@univ-lille.fr) à l'ED SHS pour enclencher officiellement la procédure.

2 à 3 mois avant la soutenance :

- Créer / accéder à son compte sur [ADUM](#),
- Vérifier et valider la composition du jury dans son espace,
- Signer la demande d'autorisation de soutenance remise par le doctorant (qui la transmettra à l'ED).

Avant et pendant la soutenance :

- Télécharger et imprimer les documents officiels sur ADUM (PV, rapport final, éventuelle dérogation),
- En cas de visioconférence : Faire renseigner l'attestation de conformité par le président du jury.

Après la soutenance :

- Transmettre le PV et le rapport de soutenance au Service Affaires doctorales, avec copie à Maxime Ducloy (ED SHS).

[Pour plus d'informations](#)

Gériico dans les médias

La Grande Enquête #6 consacrée à la métamorphose de la ville



Le sixième numéro de l'émission de médiation scientifique « La Grande Enquête » est désormais disponible. Retrouvez dès à présent la première partie en ligne ainsi que la diffusion télévisée intégrale. Vous pouvez retrouver la première partie de l'émission sur YouTube sur ce lien : https://youtu.be/l2BU3hqN2yw?si=_OR0bQFvTmTC4TRx.

L'émission sera également diffusée en intégralité à la télévision ce vendredi à 21h00. Pour rappel, l'émission est diffusée sur les canaux suivants : Bouygues Canal 122 ; Free Canal 532 ; Orange Canal 111 ; SFR Canal 186.

[En savoir plus](#)



[Fabien Wille](#) est intervenu dans un article du magazine *So Foot* consacré à la refonte de la stratégie de communication de l'équipe de France sous la direction de son nouveau sélectionneur, Zinédine Zidane.

Interrogé sur le contrôle renforcé des images, la fin des formats « inside » et la fermeture relative observée à Clairefontaine, Fabien Wille analyse ces choix à l'aune du tempérament du sélectionneur, expliquant qu'ils sont « en phase avec la personnalité de celui qui la porte », là où Didier Deschamps était plus en phase avec son propre dispositif. Il souligne également la volonté de Zinédine Zidane d'éviter les terrains glissants et les controverses pour se recentrer exclusivement sur le football et le jeu : « Il ne sera pas le roi de la com, ce n'est pas une tare, c'est juste contre nature par rapport à sa personnalité. »

[Lien vers l'intervention](#)

Contact : fabien.wille@univ-lille.fr

En savoir plus

La vie du labo

- [15 - 16 octobre](#) : Colloque international sur les données de santé : production, préservation, réutilisation ;
 - [19 - 23 octobre](#) : Mettre l'IA au service de certaines valeurs ;
 - [23 octobre](#) : Discours, dispositifs et méthodes : analyser l'organisation des collectifs, des communicants et des campagnes d'action publique ;
 - Du 23 au 30 octobre inclus : fermeture du secrétariat ;
 - [03 novembre](#) : Journée d'Etudes du projet VALORIS, au musée Exploradôme à Vitry-sur-Seine ;
 - [03 novembre](#) : Rencontre régionale information jeunesse 2026 ;
 - [06 novembre](#) : 20 ans du Gériico, au nouveau Learning Center AGORA à Pont-de-Bois.
-



Laboratoire Gériico

Domaine universitaire du "Pont de Bois" BP 60149, 59653, Villeneuve d'Ascq

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)



Une information à partager pour le prochain numéro de Gériico'Actu ?

[Contactez-nous !](#)

© 2026 Laboratoire Gériico